

2020-2026年中国复合调味品行业发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国复合调味品行业发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复合调味品是指在科学的调味理论指导下，将各种基础调味品按照一定比例进行调配制作，从而得到的满足不同调味需要的调味品。其使用的原料种类很多，常用的原料主要有咸味剂、鲜味剂、增鲜剂、甜味剂、酵母精、水解动植物蛋白、香精与香辛料、着色剂、辅助剂等。复合调味品中的呈味成分多、口感复杂，各种呈味成分的性能特点及其之间的配合比例，决定了复合调味品的调味效果。按照复合配方配合在一起的原料，呈现出来的是一种独特的风味。所以，复合调味品也是一类针对性很强的专用型调味料。鱼香肉丝、麻婆豆腐、烤牛肉、红烧猪肉等不同菜肴的风味特点，都可以通过加入专用的复合调味品表现出来。

2016年以来我国调味品行业销售收入增速有所提升，2016年增速达到11%左右，2017年增速略有下降，为8.1%左右。绝对量上，2016-2017年，调味品行业销售收入从3073.7亿元增长至3322.1亿元，首次突破3300亿元。2010-2017年调味品行业销售收入走势 调味品行业除了传统的酱油、食醋、味精等大宗产品外，复合调味料可以算得上是使用最多的调味品了。我国已有久远历史的花色辣酱、五香粉、复合卤汁调料、太仓糟油、蚝油等，甚至在家烹调时调制的作料汁和饭店厨师调制的高档次的调味汁等都属于复合调味料。对我国消费者而言，复合调味品仍系新概念，但是在过去的20年里，随着现代化的进程和生活水平的提高，顺应了生活方式的改变、生活节奏的加快而需要的方便快捷、便于贮藏携带、安全卫生营养而又风味多样的食品发展趋势，复合调味料的生产飞速发展，已在调味品中占有重要地位，成为我国调味品中发展的主流。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国复合调味品行业发展趋势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国复合调味品行业市场发展环境、复合调味品整体运行态势等，接着分析了中国复合调味品行业市场运行的现状，然后介绍了复合调味品市场竞争格局。随后，报告对复合调味品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合调味品行业发展趋势与投资预测。您若想对复合调味品产业有个系统的了解或者想投资中国复合调味品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章复合调味品所属行业相关概述

第一节 复合调味品行业相关概述

一、行业概述与分类

现代复合调味料的概念是指采用多种调味料，具备特殊调味作用，工业化大批量生产的，产品规格化和标准化的，有一定的保质期，在市场上销售的商品化包装调味品。

1

按饮食习惯分类可分

①传统菜肴调味汁；②中式小吃调味汁；③西式调味汁；④面条蘸汁；⑤生鲜蔬菜味汁。

2

按加工制成品分类可分

①酱类：如沙茶酱、柱侯酱、鱼香酱、茄茸酱、果仁果酱、番茄沙司等；②汁类：有OK汁、煎封汁、香槟汁、西柠汁、唧汁、红油汁等；③鲜味粉料类：如鸡精、牛肉精等；④油料类：如蟹油、香味油、菌油、香辣烹调油、鸡香油等；⑤其他类：如西瓜豆豉、渣辣椒、泡辣椒等。

3

按味型分类

可分为①咸鲜味型：主味由咸味和鲜味构成，如蒜茸豆豉酱、西瓜豆豉、炆汁、豉油王、煎封汁等；②葱椒味型：主要以葱、姜、蒜、花椒为主要调味品，具有浓郁的蒜、姜等香味，如葱椒泥、葱椒绍酒、葱油汁、蒜酱、蒜茸酱、蒜姜调味料等；③酸甜味型：主味以酸味略重于甜味，如OK汁、柠汁(西柠汁)、茄汁(粤)、青梅酱、草莓酱、辣甜沙司、京都汁等；④辣香味型：如马拉盏酱、辣酱油、川锅酱、芥末糊、辣甜豆豉酱、咖喱油、辣葵花酱等；⑤香甜味型：如黑香酱、复合奇妙酱、椒梅酱、五香粉、精卤水、果仁、果酱等；⑥鲜肉香型：主味呈各种肉香，如火腿汁、蚝油、鸡香油、鸡精和蟹油等

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、复合调味品行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 复合调味品行业发展历程分析

第三节 复合调味品行业特征分析

一、复合调味品作用分析

二、复合调味品行业在国民经济中的地位

三、复合调味品行业周期性分析

四、影响复合调味品行业需求的关键因素分析

五、复合调味品行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2018年中国复合调味品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2018年世界复合调味品所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2018年世界复合调味品行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对复合调味品行业的发展影响分析

第二节 2014-2018年全球复合调味品行业发展概况分析

第三节 2014-2018年世界复合调味品行业发展走势展望分析

一、全球复合调味品行业市场分布情况分析

二、全球复合调味品行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2018年全球复合调味品行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2018年复合调味品所属行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2018年复合调味品产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2018年复合调味品产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国复合调味品所属行业市场供需分析

第一节 中国复合调味品市场供给状况

一、2010-2018年中国复合调味品产量分析

二、2020-2026年中国复合调味品产量预测

第二节 中国复合调味品市场需求状况

一、2010-2018年中国复合调味品需求分析

二、2020-2026年中国复合调味品需求预测

第三节 2010-2018年中国复合调味品市场规模分析

第四节 复合调味品行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2018年国内复合调味品产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国复合调味品所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国复合调味品所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、资产总额增长
- 五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国复合调味品所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来几年复合调味品所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国复合调味品所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

第六章 2014-2018年中国复合调味品行业产业链分析

第一节 复合调味品行业产业链概述

第二节 复合调味品上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年复合调味品所属行业进出口数据分析

第一节 2010-2018年复合调味品进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年复合调味品出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章国内复合调味品生产厂商竞争力分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业产品系列分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分析

六、企业发展战略分析

第二节 上海太太乐食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主营产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节 联合利华食品（中国）有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 王守义十三香调味品集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业主营产品分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 香港李锦记集团

一、企业基本情况

二、企业产品系列分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 福建省泉州市安记食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业产品系列分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业产品系列分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第八节 加加食品集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年中国复合调味品行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国复合调味品行业投资前景分析

一、复合调味品行业存在的问题

二、复合调味品发展趋势及投资特性分析

三、复合调味品市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2026年发展预测分析

- 一、2020-2026年期间复合调味品发展方向分析
- 二、2020-2026年期间复合调味品行业发展规模预测
- 三、2020-2026年期间复合调味品行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年期间复合调味品行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 复合调味品企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国复合调味品行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 复合调味品行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 复合调味品企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 复合调味品行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 复合调味品行业2020-2026年研究结论及投资建议

第一节 复合调味品行业研究结论及建议

第二节 复合调味品行业2020-2026年投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：复合调味品行业产业链

图表：2011-2018年我国复合调味品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业费用使用统计图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2018年我国复合调味品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178211.html>